



Lernen Sie die Gründerin kennen: Marlene Smits von Urban Goddess

Urban Goddess entwirft Stücke mit Blick auf Funktionalität und Komfort, während sie sich ihrer Auswirkungen auf den Planeten bewusst sind. Deshalb wird alles aus Bio-Baumwolle hergestellt. Die Gründerin der Marke mit Sitz in Amsterdam, Marlene Smits, lässt sich vom modernen Stadtleben inspirieren: urban und praktisch und meist geschäftig. Wir unterhalten uns mit Marlene, um mehr über die Marke und ihre Inspirationen zu erfahren. Was bedeutet Kreativität für Sie? Was inspiriert Sie, kreativ zu sein? „Kreativität ist ein Ausdruck der Seele. Und ich denke, es ist wichtig, dass jeder Mensch einen Weg findet, sich auf eine Art und Weise auszudrücken, die …



Urban Goddess entwirft Stücke mit Blick auf Funktionalität und Komfort, während sie sich ihrer Auswirkungen auf den Planeten bewusst sind. Deshalb wird alles aus Bio-Baumwolle hergestellt.

Die Gründerin der Marke mit Sitz in Amsterdam, Marlene Smits, lässt sich vom modernen Stadtleben inspirieren: urban und praktisch und meist geschäftig. Wir unterhalten uns mit Marlene, um mehr über die Marke und ihre Inspirationen zu erfahren.

Was bedeutet Kreativität für Sie? Was inspiriert Sie, kreativ zu sein?

„Kreativität ist ein Ausdruck der Seele. Und ich denke, es ist wichtig, dass jeder Mensch einen Weg findet, sich auf eine Art und Weise auszudrücken, die sich authentisch anfühlt. Es bedeutet nicht, dass all diese Ausdrücke Meisterwerke sein sollten. Gar nicht. Aber sie sind alle auf Seelenebene wertvoll. Egal, jeder denkt an sie. Es hält den Flow am Laufen.“

Was bietet Ihnen Amsterdam als Maker? Gibt es andere Orte, die Sie inspirieren, warum?

„Amsterdam bietet eine kosmopolitische Atmosphäre in einer dörflichen Umgebung. Die Yoga-Community floriert, und daher ist es ein perfekter Ort, um Yoga-Kultur aus der holländischen Perspektive von Funktionalität und Nachhaltigkeit zu erleben.“

Wie sind Sie in diese Branche gekommen? Was war dein erster Job?

Ich war 15 Jahre lang Journalist und arbeitete für Modemagazine wie Elle und Cosmopolitan, aber auch für die größte Online-Nachrichtenagentur in den Niederlanden NU.nl und für Firmenkunden für kommerzielle Aufträge. Und sogar die BBC online, für einige niederländische wissenschaftliche Forschungsmaterialien. Danach verbrachte ich weitere 6 Jahre in der Werbung. Bevor ich Journalismus studierte, habe ich Couture in Rotterdam studiert. Es gab also schon immer einen Bezug zur Mode. Yoga und Meditation gehören seit über 25 Jahren zu meinem Alltag. Ich habe vor fast 15 Jahren angefangen zu unterrichten.

Warum ist es für Verbraucher wichtig, weiterhin nach achtsamen und integrativen Marken zu suchen? Was können sie tun, um sie weiter zu unterstützen?

„Wie alles im Universum ist alles miteinander verbunden. Die Wahl von Marken, die Werte wie Bio- oder vegane Produkte haben, hat nicht nur Auswirkungen auf die Umwelt, den Umgang mit den an der Produktion beteiligten Menschen usw., sondern wirkt sich sogar auf soziopolitische und wirtschaftliche Faktoren aus. Wenn sich eine kritische Masse dafür entscheidet, ihr Geld auf diese Weise auszugeben, ist es in gewisser Weise, als würde man für eine bessere und grünere Erde stimmen. Und so schaffen wir eine neue Realität.“

Warum ist eine achtsame und nachhaltige Produktion wichtig?

„Es geht darum, ein gesundes Produkt zu schaffen, das von Anfang bis Ende Freude bereitet. Freude daran, der Erde keinen Schaden zuzufügen, Freude an den geschaffenen Arbeitsplätzen und der gerechten Bezahlung der Menschen, Freude daran, etwas Bequemes und Wertvolles zu schaffen, das Sie zu Ihrer Yoga-Erfahrung hinzufügen können. Werte und Energie werden hochgehalten. Ein Produkt, das durch das Leiden anderer entsteht, kann niemals angenehm zu tragen sein.“

Beende diese Sätze: „Immer ...“ und „Nie ...“

„Sei immer dem Ziel deiner Seele treu. Vergleiche dich nie mit anderen, du bist hier, um deine einzigartige Seelenreise zu erleben.“

Was bedeutet Yoga für dich? Was sind Ihre anderen bevorzugten Möglichkeiten, sich alleine oder mit Familie/Freunden zu bewegen oder zu bewegen?

„Yoga ist eine wesentliche Gesundheitsgewohnheit für Körper, Geist und Seele. Ich liebe Herzöffner in allen Variationen. Ich habe auch vor kurzem Chi Gong für mich entdeckt, daher genieße ich die achtsamen Bewegungstechniken sehr. Auch Spaziergänge in der Natur sind etwas, das ich regelmäßig versuche.“

Lieblingsprodukt(e) von Yogamatters? Wieso den?

„Ich liebe die Selbstpflegeprodukte wie Richtige Zehen, und der Lola Massagepistole im Taschenformat. Aber natürlich auch die Yogamatten und Requisiten dass Yogamatters seit vielen Jahren rockt!“

Was ist deine Arbeitsuniform? Was trägst du, wenn du nicht bei der Arbeit bist?

„Ich habe viele Jahre nur getragen (Link entfernt), den ganzen Tag jeden Tag. Der Grund war hauptsächlich, dass ich entweder morgens vor dem Büro oder danach eine Klasse unterrichtete und es einfach so angenehm zu tragen ist. Also packte ich einfach ein paar zusätzliche Teile in eine Tasche und mischte sie für das Studio und das Büro. Aber in den letzten Jahren habe ich mich auch dazu gebracht, Nicht-Yoga-Kleidung zu tragen. Vor allem für Besprechungen. Ich mag es, es zu vermischen. Im Sommer trage ich auch gerne Kaftane.“

Was oder wer gibt dir Energie und hält dich wieder aufgeladen?

„Die Natur und meine Yogapraxis.“

Lieblingsfilm, Buch, App, Podcast, Spiel im Moment?

„Podcast: Abraham Hicks. Buch: *Energie spricht* von Lee Harris.“

* ähnlich lesen: *Gute Stimmung, gutes Leben*

Aus der Feder von Yogamatters

Besuchen Sie uns auf: natur.wiki