



Hydroponik: Der landwirtschaftliche Ansatz der nächsten Generation

Bei der Hydrokultur werden Pflanzen mit mineralischen Nährlösungen in Sand, Kies oder Flüssigkeit ohne Boden gezüchtet. Aufgrund der zunehmenden Erfolgsraten der kommerziellen Hydrokulturindustrie und der zunehmenden Schwierigkeit, Pflanzen auf dem Boden anzubauen, wächst der Hydrokulturmarkt exponentiell. Viele Obst- und Gemüsesorten außerhalb der Saison können das ganze Jahr über unter kontrollierten Bedingungen mit Hydrokultur hergestellt werden. Die wichtigsten Länder, die aktiv Hydrokultur betreiben, sind die USA, Australien, Spanien, Holland, Kanada, Neuseeland, Italien, Mexiko und China. Die Hauptkulturen, die hydroponisch angebaut werden, sind Gurken, Salat, Tomaten, Paprika, Erdbeeren, Blattgemüse, Kräuter, Schnittblumen usw. Diese Methode ist aufgrund ihrer integrierten Ansätze zur Schädlingsbekämpfung weit …



Bei der Hydrokultur werden Pflanzen mit mineralischen Nährlösungen in Sand, Kies oder Flüssigkeit ohne Boden gezüchtet. Aufgrund der zunehmenden Erfolgsraten der

kommerziellen Hydrokulturindustrie und der zunehmenden Schwierigkeit, Pflanzen auf dem Boden anzubauen, wächst der Hydrokulturmarkt exponentiell. Viele Obst- und Gemüsesorten außerhalb der Saison können das ganze Jahr über unter kontrollierten Bedingungen mit Hydrokultur hergestellt werden. Die wichtigsten Länder, die aktiv Hydrokultur betreiben, sind die USA, Australien, Spanien, Holland, Kanada, Neuseeland, Italien, Mexiko und China. Die Hauptkulturen, die hydroponisch angebaut werden, sind Gurken, Salat, Tomaten, Paprika, Erdbeeren, Blattgemüse, Kräuter, Schnittblumen usw. Diese Methode ist aufgrund ihrer integrierten Ansätze zur Schädlingsbekämpfung weit verbreitet.

Hydroponik – Marktdynamik

Die Hydroponik wird als eine der am schnellsten wachsenden bodenlosen landwirtschaftlichen Praktiken auf globaler Ebene bezeichnet, bei der eine maßgeschneiderte Nährlösung von höchster Qualität das Wachstum einer Pflanze auf nachhaltige Weise unterstützt. Einer der wichtigsten Wachstumstreiber für die Hydrokulturindustrie ist der dokumentierte höhere Ertrag im Vergleich zu den traditionellen landwirtschaftlichen Techniken. Neben der Profit-Landwirtschaft sind der wachsende Konsum von Exoten, Salatkulturen und das zunehmende Bedürfnis nach globaler Ernährungssicherheit die Faktoren, die den Markt voraussichtlich antreiben werden. Mangelndes Bewusstsein für das bodenlose Landwirtschaftssystem und anfänglich hohe Kosten sind die Faktoren, die das Marktwachstum behindern könnten. Ein verstärkter Anbau von Heilpflanzen auf globaler Ebene und ein maßgeschneiderter landwirtschaftlicher Ansatz können der Branche künftige Wachstumschancen bieten.

Wird die Hydrokultur die Art der Bewässerung revolutionieren?

Laut einem Bericht eines Marktforschungsunternehmens wird für den globalen Hydrokulturmarkt im Prognosezeitraum 2017-2022 eine CAGR von 6,5% veranschlagt, und der Marktwert wird voraussichtlich bis 2022 30.849,83 Mio. USD erreichen. Das

Marktwachstum der Hydrokultur Dies ist hauptsächlich auf den zunehmenden Fokus auf die Einführung innovativer und effizienter Technologien zur Verbesserung der Erträge zurückzuführen. Tomaten sind weltweit eine der Hauptkulturen, die über das Hydroponiksystem angebaut werden. Laut einem USDA / ERS-Bericht hat das Volumen der Importe von hydroponischen Tomaten aus Ländern wie Kanada, Mexiko und den Niederlanden drastisch zugenommen, und die Importe machen nun einen erheblichen Anteil der gesamten US-Frischmarkt-Tomatenimporte aus. Kopfsalat und Blattgemüse, Pfeffer, Kürbis und anderes Gemüse werden zunehmend hydroponisch angebaut.

Laut unseren Analysten ist Europa traditionell der größte Markt für Hydrokultur und implementiert fortschrittliche Techniken im hydroponischen Gartenbau für intelligente Gewächshäuser. Die reife Nachfrage des europäischen Marktes nach Hydrokultur wird von Ländern wie den Niederlanden, Spanien und Frankreich angeführt. Der asiatisch-pazifische Raum bildet den zweitgrößten Markt für Hydrokultur, der im Prognosezeitraum voraussichtlich stetig wachsen wird. Die von den USA und Kanada angeführte nordamerikanische Region wird im Zeitraum 2017-2022 voraussichtlich schneller wachsen.

Wettbewerbsanalyse

Der globale Markt für Hydrokultur konzentriert sich auf wichtige technisch fortgeschrittene Regionen. Greentech Agro LLC, Argus Control Systems, Logiqs BV, Koninklijke Philips NV, General Hydroponics Inc., Greentech Agro LLC und Lumigrow Inc. sind einige der wichtigsten Akteure in der Branche. F & E in Bezug auf die regionalen und gebietsspezifischen Anforderungen wird von den Akteuren der Branche konsequent übernommen. Fusionen und Übernahmen sind auch eine der Hauptaktivitäten, die von den Hauptakteuren übernommen werden. Der Rasen- und Gartenriese Scotts Miracle-Gro gab 136 Millionen USD für Gavita aus, ein niederländisches Unternehmen für Beleuchtungs- und Hardware-Anbau. Scotts Miracle-Gro

investierte über seine Tochtergesellschaft Hawthorne Gardening Co. in Unternehmen wie Boulders AeroGrow, ein Indoor-Gartenunternehmen, und erwarb die kalifornische General Hydroponics Inc. für USD 130 Millionen. Das Unternehmen gab außerdem USD 77,1 Millionen für die Akquisition von Botanicare aus.

Besuchen Sie uns auf: natur.wiki