

Qivana-Geschäftsbericht

Qivana ist ein Network-Marketing-Unternehmen, das Gesundheits- und Wellnessprodukte verkauft. Das Unternehmen wurde von einigen Veteranen des Network-Marketings gegründet und wird von Derek Hall geleitet. Sein Führungsteam verfügt über umfangreiche Erfahrung mit Unternehmen wie Xango Tahitian Noni und NuSkin. Die Produktlinie wurde hauptsächlich von Dr. Marcus Laux konstruiert und entwickelt. Er hat einen Hintergrund in naturheilkundlicher Medizin und ist Chief Science Officer von Qivana. Sie behaupten, das erste Unternehmen zu sein, das pharmazeutische Wissenschaft und Verfahren auf Naturprodukte anwendet und innerhalb von 10 Jahren die FDA-Zulassung beantragt. Diese Aussage konnte ich zum Zeitpunkt des Verfassens dieser Bewertung nicht verifizieren. Was kostet …



Qivana ist ein Network-Marketing-Unternehmen, das Gesundheits- und Wellnessprodukte verkauft. Das Unternehmen wurde von einigen Veteranen des Network-Marketings gegründet und wird von Derek Hall geleitet. Sein Führungsteam verfügt über umfangreiche Erfahrung mit Unternehmen wie

Xango Tahitian Noni und NuSkin. Die Produktlinie wurde hauptsächlich von Dr. Marcus Laux konstruiert und entwickelt. Er hat einen Hintergrund in naturheilkundlicher Medizin und ist Chief Science Officer von Qivana. Sie behaupten, das erste Unternehmen zu sein, das pharmazeutische Wissenschaft und Verfahren auf Naturprodukte anwendet und innerhalb von 10 Jahren die FDA-Zulassung beantragt. Diese Aussage konnte ich zum Zeitpunkt des Verfassens dieser Bewertung nicht verifizieren.

Was kostet der Beitritt?

Sie können davon ausgehen, dass Sie etwa 315 US-Dollar zahlen müssen, was relativ niedrig ist, um Ihr Unternehmen zum Laufen zu bringen. Dies beinhaltet eine anfängliche Produktbestellung und Gebühren für den Beitritt zum Unternehmen als unabhängiger Stylistin. Ich habe mit anderen Vertriebsmitarbeitern gesprochen und sie haben viel höhere Autoship-Volumen gekauft, damit sie sich von Anfang an für höhere Gewinne aus dem Vergütungsplan qualifizieren können. Sie haben auch diese Wahl. Sie haben auch ein optionales Qivana Core System-Produkt für monatliche Kosten von 75 bis 80 US-Dollar, je nachdem, ob Sie Autoship nutzen oder nicht.

Sie haben Zugriff auf ihre automatisierte Marketing-Website, Verkaufs- und Produktschulungen und Hilfe bei persönlichen Profilen für Ihre Seiten in sozialen Netzwerken wie Facebook. Sie erhalten alle ihre Marketing-Tools, aber sie sagen Ihnen, dass „Sie nur Leute auf Ihre Website schicken, das System für Sie arbeiten lassen und nachverfolgen und schließen“. Leichter gesagt als getan, aber das ist für praktisch alle Unternehmen im Internet nichts Neues. Der schwierige Teil besteht darin, ein Publikum zu gewinnen, das Interesse daran hat, überhaupt auf die Website weitergeleitet zu werden.

Die Produktlinie

Qivana verkauft nicht nur Produkte einzeln; Sie haben ein

System entwickelt, das aus 3 verschiedenen Arten von Nahrungsergänzungsmitteln besteht, die Ihrem Immunsystem helfen sollen, stärker zu werden. Die Gesundheitsphilosophie lautet: Stabilisieren, Vitalisieren und Optimieren. Das System ist in zwei Hauptkategorien unterteilt.

**Das Qore-System:* Dieses System ist weiter unterteilt in Qore Essentials, Qore Probiotics, Qore Defense und Qore Detox. Dies sind verschiedene Formen von Nahrungsergänzungsmitteln, die in einer ganz bestimmten Reihenfolge eingenommen werden sollen.

**Der Stoffwechsel:* Dies ist in erster Linie ein von Dr. Donald Layman entwickeltes Gewichtsabnahmesystem. Es gibt vier Hauptergänzungen innerhalb dieses Systems: Metaboliq Shake, Metaboliq Stick, Metaboliq Boost und Metaboliq Resist.

Gehalts-/Vergütungsplan

Qivana zahlt IBO (unabhängige Geschäftsinhaber) auf drei Arten: Teamprovisionen, Boni und Einzelhandelsprovisionen. Qivana verwendet einen binären Vergütungsplan. Das bedeutet, dass Ihr Repräsentantenteam in zwei separate Beine zerfallen wird, links und rechts. Das Bein, in dem Sie das höchste Umsatzvolumen haben, wird normalerweise als Ihr Leistungsbein betrachtet. Das Bein mit dem schwächeren Umsatzvolumen wird als Pay Leg bezeichnet. Dies ist das Bein, aus dem Sie Gewinne erzielen.

Es gibt drei Hauptwege, um mit dem binären Plan von Qivana bezahlt zu werden. Es ist durch Teamprovisionen, Executive Matching Bonus und Incentive Bonus. Ihre Provision beträgt 10 % des Gesamtvolumens in Ihrem Zweig mit geringerem Volumen. Um mit dem Verdienen von Gewinnen zu beginnen, müssen Sie monatlich mit bestimmten Punktwerten aktiv sein. Zusätzlich zu den 10 % Provision gibt es Bonusse, mit denen zusätzliche Gewinne erzielt werden: Executive Matching Bonusse, Quick Start Bonus, Builder Bonus und der Silver Bonus,

der Ihre Gewinne erheblich steigern kann.

Silver Pro, wenn Sie jemanden an Ihrem linken und rechten Bein gesponsert haben.

Der Executive Matching Bonus (EMB) ermöglicht es Ihnen, einen Anteil an den Teamprovisionen der von Ihnen gesponserten Personen zu verdienen, was bis zu 7 Generationen beträgt. Eine Generation ist jede Unabhängige Stylistin unter Ihnen, die sich als EMB qualifiziert hat. Es gibt Kriterien, die Sie und Ihr Team erfüllen müssen, um sich zu qualifizieren.

Der erste wird als Silver2-Bonus bezeichnet. Als Führungskraft müssen Sie jedem Ihrer gesponserten SVPs direkt unter Ihnen helfen, einen Silber-Rang zu erreichen.

Der nächste Bonus heißt Schnellstartbonus. Es ist der schnellste Weg, um als neuer SVP für Qivana einen Bonus zu verdienen.

Und schließlich der Erbauerbonus. Sie werden belohnt, wenn Ihr gesponserter SVP eine Erstbestellung von 225 PV oder mehr aufgibt. Der Builder-Bonus, den Sie erhalten, hängt von Ihrem Autoship-PV (persönliches Volumen) ab und hängt von der anfänglichen Bestellmenge ab.

Es gibt auch Einzelhandelsprovisionen, die jedes Mal verdient werden, wenn Sie ein Produkt verkaufen, und wenn der Käufer dieses Produkt über Autoship bestellt, was eine andere Form von Residualeinkommen schafft.

Letzte Worte

Der Vergütungsplan von Qivana hat einige Variablen, die bestimmen, wie viel Sie bezahlt bekommen. Eine der Hauptvariablen sind die Leute, die Sie in Ihrem Downline-Team rekrutieren. Bei einem MLM müssen Sie sich stark auf die Leistung anderer Menschen verlassen, um Boni und Provisionen zu erhalten. Dort wird der Großteil Ihres Einkommens erzielt.

Angesichts der enormen Popularität von Gesundheit und Bewusstsein wird die Produktlinie von Qivana sicherlich überzeugend sein und eine, an der die Verbraucher Interesse haben werden. Wie bei allen diätetischen Produkten werden die Behauptungen normalerweise nicht von der US-amerikanischen Food and Drug Administration unterstützt, aber das ist nicht der Fall verlangsamt die enorme Welle dieser Waren, die online und offline verfügbar gemacht wurden.

Eines der Dinge, die der Branche geschadet haben, sind MLM-Produkte, die nicht halten, was sie versprechen. Nichts schadet dem Ruf eines Unternehmens und seiner Vertreter schneller als schlechte Qualität oder Leistung der Produkte.

Ein weiterer Aspekt, den Sie sorgfältig berücksichtigen sollten, ist, dass das Produkt Ihres Unternehmens etwas sein muss, an das Sie glauben und das Sie selbst verwenden. Wenn Sie sich nicht für Ihr Produkt begeistern können, sind Sie wahrscheinlich im falschen Geschäft.

Details

Besuchen Sie uns auf: natur.wiki