

Das Wachstum der Online-Bildung in China

Vor kurzem wurde ein Bericht veröffentlicht, der die Entwicklung von E-Learning und Online-Bildung in China detailliert beschreibt. Der Bericht von Companiesandmarkets.com stellt fest, dass der Sektor seine „Wachstumsphase“ erreicht hat und sein Marktvolumen zwischen 2006 und 2007 um 20,7 Prozent gestiegen ist (von 14,5 Mrd. RMB auf 17,5 Mrd. RMB). Wie wird sich die Branche von hier aus entwickeln? Und was kann der Westen vom Erfolg der chinesischen Distance- und Blended-Learning-Systeme lernen? Fernunterricht, Online-Studiengänge und Erwachsenenbildung sind in China schon länger beliebt. Dies ist auf eine Reihe von Faktoren zurückzuführen, wie z. B. die ausgedehnte und ländliche Geographie des Landes, …



Vor kurzem wurde ein Bericht veröffentlicht, der die Entwicklung von E-Learning und Online-Bildung in China detailliert beschreibt. Der Bericht von Companiesandmarkets.com stellt

fest, dass der Sektor seine „Wachstumsphase“ erreicht hat und sein Marktvolumen zwischen 2006 und 2007 um 20,7 Prozent gestiegen ist (von 14,5 Mrd. RMB auf 17,5 Mrd. RMB). Wie wird sich die Branche von hier aus entwickeln? Und was kann der Westen vom Erfolg der chinesischen Distance- und Blended-Learning-Systeme lernen?

Fernunterricht, Online-Studiengänge und Erwachsenenbildung sind in China schon länger beliebt. Dies ist auf eine Reihe von Faktoren zurückzuführen, wie z. B. die ausgedehnte und ländliche Geographie des Landes, der starke Wettbewerb um weniger Einschreibungsplätze (zumindest vergleichbar mit Großbritannien oder den USA) und kürzlich von der Regierung angeregte Anreize zur Gewährleistung des Pflichtlernens für alle, z. B. das Nationale Projekt der Schulpflicht in armen Gebieten (gegründet 1995).

In Bezug auf e-Learning und seine Beteiligung an Vor-, Grund- und Mittelschulbildung spiegelt der jüngste Bericht keine vollständige Konsolidierung des riesigen Schulsystems des Landes wider – was es von anderen unterscheidet. Diejenigen, die Online-Bildungsdienste für Vorschulkinder anbieten, sind Privatpersonen und Unternehmen, während die traditionellsten Grund- und Mittelschulen angeblich E-Learning-Techniken einsetzen und Fernunterricht anbieten. Der Markt für Grund- und Mittelschulunterricht ist zwischen 2006 und 2007 um 18,5 Prozent gestiegen.

Für die Hochschulbildung und ältere Lernende zeigt der Bericht ein Wachstum und eine Diversifizierung der Online-Bildung, aber eine wenig beeindruckende Fortsetzung der Zweifel in der Öffentlichkeit über den Wert von Diplomen von Online-Institutionen. Trotzdem gibt es eine gesunde Begeisterung für die Online-Bildung zur Berufszertifizierung und eine erhöhte Nachfrage nach anpassbaren Diensten. Darüber hinaus wird E-Learning in Unternehmen immer stärker in das Geschäft integriert, in der Hoffnung, die Dienstleistungen zu verbessern – insbesondere im letzten Jahr. Infolgedessen deuten Prognosen

darauf hin, dass E-Learning in Unternehmen bis 2011 Jahr für Jahr um 40 Prozent wachsen wird.

China ist ein interessantes Diskussionsland, wenn es um Fernunterricht geht – aufgrund des ländlichen Landes und der einzigartigen provinziellen Bildungsverwaltung sowie seiner riesigen Bevölkerung. Folglich hat das Land durch den Einsatz von Online-Kursen und -Medien bei bestimmten Aspekten der Bildung Pionierarbeit geleistet. Dazu gehört nicht nur eine zentrale Radio- und Fernsehuniversität, sondern auch Ferninstitute, die speziell Nischenmärkte wie erwachsene Landwirte und Arbeiter bedienen – es wird faszinierend sein zu sehen, wie sich der technologische Fortschritt und die bessere Zugänglichkeit für Bildung in den nächsten Jahren entwickeln werden.

Details

Besuchen Sie uns auf: natur.wiki